

Neue Lifestyle-Welten für die Grüne Branche

Unter dem Motto „you matter“ und einem nach eigenen Angaben außergewöhnlichen Leitmotiv rückt Gartenbau Rednitzhembach (91126 Rednitzhembach) an seinem Stand seine Kunden und die Verbraucher in den Fokus.

Monatlich wechselnde Themen zur Unterstützung

Aber nicht nur das: Wie auf der noch bis Mitte Februar 2019 laufenden Order- und Inspirationsmesse Echo am Standort Rednitzhembach werden auch auf der IPM die aktuellen Motive der sogenannten Lifestyle-Welten für die Grüne Branche präsentiert, informiert der Vermarkter.

Mit monatlich wechselnden Themen von „Work Life Balance“ bis „Naturfreunde“ will Gartenbau Rednitzhembach seine Kunden und damit ihre Verkaufsstellen auch im ersten Halbjahr 2019 ganz nach vorne bringen.

Ausgewählte Sortimentsvorschläge

Zum hochwertigen PoS-Material gibt es ausgewählte Sortimentsvorschläge, die optimal auf das jeweilige Thema und die Jahreszeit abgestimmt sind. Der Kunde könne individuell nach seinen Möglichkeiten unter drei ver-



Präsentation der Lifestylewelt zum Motiv Globetrotter von Gartenbau Rednitzhembach.

Werkfotos

schiedenen Größen eines PoS-Aufstellers mit Plakatmotiven wählen.

Passend zur Bestellung könne er ein Kontingent der individualisierbaren, zweimal monatlich erscheinenden Kundenzeitschrift der „Pflanzen Ratgeber“ ordern. Diese verknüpfe die Vorstellung des Trendthemas mit Pflege und Standorttipps und Sorge dadurch für einen zu-

sätzlichen Abverkauf im Monat Mai/Juni, zum Beispiel den „Boho Style“, informiert Gartenbau Rednitzhembach.

Der auch in den sozialen Netzwerken gespielte Trend werde hier aufgegriffen und aktiviere Umsatzreserven in diesem Segment. (ts)

**Kontakt: Halle 1, Stand 1C23
www.gartenbau-rednitzhembach.de**